

Kontaktieren Sie Auriga noch heute und finden Sie heraus, wie WWS Ihnen helfen kann, die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern mit Omnikanal-Services, die schneller, sicherer und kostengünstiger sind.

[www.aurigaspa.com](http://www.aurigaspa.com)

#### Hauptsitz - Bari

Strada Vassallo, 1  
70125 Bari - Italien  
Tel.: +39.080.5692111  
Fax: +39.080.5692112  
headquarters@aurigaspa.com

#### Standort London

Building 3, 566 Chiswick High Road  
W4 5YA London - Vereinigtes Königreich  
Tel.: +44 (0)208 849 8022  
Fax: +39.080.5692112  
london@aurigaspa.com

#### Standort Mailand

via Santa Maria Valle, 3  
20123 Milano - Italien  
Tel.: +39.02.00681.583  
Fax: +39.02.00681.400  
milan@aurigaspa.com

#### Standort Paris

18 rue Pasquier  
75008 Paris - Frankreich  
Tel.: +33 (0)1.78.41.40.87  
Fax: +33(0)1.78.41.44.40  
paris@aurigaspa.com

#### Standort Rom

via R. Gigante, 20  
00143 Roma - Italien  
Tel.: +39.080.5692111  
Fax: +39.080.5692112  
rome@aurigaspa.com

#### Standort Frankfurt

Taunusanlage 1  
60326 Frankfurt - Deutschland  
Tel.: +49 69 50 50 60 702  
Fax: +49 69 50 50 60 520  
frankfurt@aurigaspa.com



## Sie können Auriga vertrauen

In den letzten 20 Jahren hat Auriga Banken und Finanzdienstleister dabei unterstützt, ihre Bankdienstleistungen durch den pragmatischen Einsatz von innovativen Technologien zu transformieren. Auriga arbeitet kontinuierlich mit einer Vielzahl von akademischen Einrichtungen und Branchenorganisationen zusammen, um die Grenzen des digitalen Banking und der Self-Service-Automatisierung zu überschreiten. Auriga ist bestrebt, mit allen seinen Kunden langfristige Win-Win-Beziehungen aufzubauen. Unser technisches Know-How, die Qualität der Implementierung und die kontinuierlichen Betreuungsprogramme machen die Marke Auriga aus.

## Channel Management mit ständiger Verfügbarkeit

WWS liefert eine 100-prozentige Verfügbarkeit der Anwendungsserver. Moderne Lastenausgleichfunktionen verteilen die Transaktionsverarbeitung über die gesamte verfügbare Hardware und erreichen dadurch die schnellstmöglichen Reaktionszeiten. Intelligente Präsentationstechnologie stellt sicher, dass Unternehmensdienste über alle Kanäle hinweg kontinuierlich dargestellt werden für ein nahtloses und intuitives Banking der Kunden.



### Self Service



### Assisted Service



## WWS-Transaktionsmodul

Channel Management

Business Services

Personalisierungsdienste

One To One Marketing

## Relevant Targeted Marketing

WWS lässt sich mühelos mit Ihrem CRM-System und Ihren Business Analytics integrieren, um Ihr Marketing und Ihren Vertrieb vollständig auf die Vorlieben jedes einzelnen Kunden anzupassen. Mit WWS kann jeder Kanal einer Bank in ein effizientes Kommunikationsinstrument verwandelt werden, das die Umsätze durch Anschlussaufträge ankurbelt.

## Erweiterbare Unternehmensdienste

WWS ist der ultimative Service-Hub und verbindet Verbraucher schnell mit über 250 Banking und Partnerdienstleistungen zur Generierung zusätzlicher Umsätze. WWS wurde mit den innovativsten Technologien erstellt und stellt sicher, dass neue Dienstleistungen einfach entwickelt, getestet und für alle relevanten Kanäle bereitgestellt werden können.

## Personalisierte Kundenerfahrung

WWS bietet den Kunden die Möglichkeit, ihr Banking nach den eigenen Präferenzen zu konfigurieren. Dieser einzigartige Vorteil steigert die Rentabilität der Kundenbeziehung und die Kundenbindung. Vollständig personalisierte Menüs am Geldautomaten, robuste Zugriffssicherheit, konfigurierbare Kontosteuerung und kanalübergreifende Dienstleistungen sind allesamt Optionen, die sich durch den Verbraucher konfigurieren lassen.

## Der WWS-Vorteil

WWS ist ein bewährtes Omni-Kanal-Transaktionsmodul, das Ihren Kunden einen einfachen und unmittelbaren Zugriff auf Ihre Unternehmensdienste ermöglicht – jederzeit, an jedem Ort und angepasst auf die jeweiligen Bedürfnisse und Vorlieben der Kunden.

WWS hat in der Vergangenheit kontinuierlich Entwicklungs- und Betriebsaufwendungen gesenkt, die Zeit bis zur Markteinführung verringert und die betrieblichen Verwaltungsmöglichkeiten sowie die Kontrolle gesteigert.



Migrationsanleitung für Geldautomaten



## Der WWS-Vorteil

Die laufende Entwicklung des Self-Service weist einige interessante Parallelen zur Evolution der Menschheit auf. Bei unseren Vorfahren kam es an einigen Stellen zu einem dramatischen Fortschritt: Sprache, die Verwendung von Werkzeugen, Telekommunikation und die Raumfahrttechnik sind nur einige Beispiele.

Die dargestellte Evolution des Menschen zeigt deutlich, wie diese Innovationen ihren Eigentümern einen überwältigenden Vorteil gegenüber den anderen Menschen verschafften.

Analysen zeigen, dass ähnliche Kräfte in der Branche der Dienstautomatisierung wirken. Alte Geldautomaten mögen für einfache Strategien und einen beschränkten Wettbewerb noch ausreichen. Damit sind Sie jedoch Konkurrenten, die sich von den Einschränkungen der letzten Jahre befreit haben, wehrlos ausgeliefert.

